

TABLES DES MATIÈRES

1

MON IDENTITÉ NUMÉRIQUE : QUI SUIS-JE EN LIGNE ?

1. J'observe : réseaux sociaux, masques ou miroirs ?	12
1.1. Mes représentations	12
1.2. À la découverte de profils numériques	13
2. Je recherche	17
2.1. Mon identité sociale	18
2.2. Mon identité numérique	22
3. Je communique	26

2

INFLUENCÉS... VRAIMENT ?

1. J'observe	30
1.1. Le Web, terrain d'influences ?	30
2. Je recherche	36
2.1. Le pouvoir des influenceurs	36
2.2. Le pouvoir des algorithmes	41
3. Je communique	45
3.1. Formuler un avis argumenté	45

3

INTERNET RESPONSABLE : LES RÈGLES DU JEU

1. J'observe : aux frontières du réel et du virtuel	48
1.1. Observation d'une expérience sociale	48
2. Je recherche : les règles, entre loi et convention	51
2.1. Des règles... pas toujours écrites	51
2.2. Les dérives des réseaux sociaux numériques et le cyberharcèlement	56
3. Je communique	59

4

CITOYENS 2.0 : TOUS ÉGAUX FACE AU NUMÉRIQUE ?

1. J'observe	62
2. Je recherche	64
2.1. État des lieux : l'utilisation du numérique	64
2.2. Quand le numérique intègre... et exclut : les paradoxes du numérique	69
3. Je communique	72

5

LES SECRETS DES PRIX BAS

1. J'observe	76
1.1. Chasse aux bonnes affaires : Web vs magasin	76
2. Je recherche	78
2.1. <i>Big deal</i> : le marché... en action !	78
2.2. Comment l'offre et la demande influencent-elles le prix ?	80
3. Je communique	84

6

CONSOMMER AUTREMENT : DU MAGASIN À LA PLATEFORME

1. J'observe	86
1.1. Conso... quoi ?	86
2. Je recherche	90
2.1. Acheter, échanger, partager... et moi dans tout ça ?	90
2.2. Entre commerce traditionnel et e-commerce, mon cœur balance...	93
2.3. La consommation collaborative, un pas vers la durabilité ?	97
3. Je communique	100



BOITE À OUTILS

Fiches Savoir	103
Fiches Savoir-Faire	127